Annonce

LA VILLE DE SAINT-CLOUD
Hauts-de-Seine
29 560 habitants – 5 km de Paris
Très bien desservie (tram, bus, métro, train et A 13)

Recrute par voie contractuelle ou statutaire

CHARGE DE L'EVENEMENTIEL ET DE LA COMMUNICATION (H/F)

Dans le cadre d'emplois d'assistant de conservation du patrimoine (Catégorie B)

Niché au cœur de Saint-Cloud, le Musée des Avelines, écrin d'histoire et d'art, invite à la découverte du patrimoine local à travers ses collections et expositions. Ancienne demeure de villégiature, il conjugue élégance architecturale et ambition culturelle, offrant un cadre inspirant aux amateurs d'esthétique et de savoir.

Description du poste :

Sous l'autorité du Directeur du musée, vous serez convié(e) à orchestrer avec finesse les événements culturels et à déployer une stratégie de communication d'envergure, afin de magnifier l'aura du musée auprès de ses publics.

Vos missions principales

- **Événementiel :** Concevoir une programmation variée (concerts, conférences, événements nationaux) en partenariat avec des acteurs culturels, assurer le suivi organisationnel et technique, et analyser l'impact des événements.
- **Communication & Marketing :** Définir et piloter la stratégie de communication et de marketing culturel, créer des supports print et numériques, animer les réseaux sociaux, gérer le site internet et la newsletter.
- **Médiation culturelle :** Animer des ateliers artistiques et visites commentées pour des publics variés (scolaires, adultes, spécifiques), représentant 40% de votre temps.
- **Divers :** Contribuer au projet scientifique et culturel du musée, gérer le fichier RGPD des artistes, assurer des missions de régie suppléante et encadrer l'équipe d'accueil certains dimanches.

Conditions d'emploi :

- **Horaires :** Travail du mercredi au samedi une semaine, du mardi au dimanche la suivante, avec des soirées occasionnelles pour des événements.
- **Avantages :** Rémunération statutaire + régime indemnitaire + prime de fin d'année, participation aux frais de transport, mutuelle, politique de formation, avantages sociaux (CNAS).
- **Prise de poste :** 25 août

Votre profil :

- Formation en marketing culturel, événementiel, histoire de l'art ou médiation culturelle.
- Expérience en médiation et animation, avec un intérêt marqué pour l'art et l'éducation culturelle.
- Sociabilité, aisance orale, rigueur et créativité.
- Connaissance des règles de sécurité des ERP et disponibilité (week-ends et soirs occasionnels).
- Pratique artistique amateur appréciée.

Annonce

LA VILLE DE SAINT-CLOUD
Hauts-de-Seine
29 560 habitants – 5 km de Paris
Très bien desservie (tram, bus, métro, train et A 13)

Pourquoi nous rejoindre ?

- Intégrez une équipe dynamique dans un musée à taille humaine où vos idées comptent.
- Participez à des projets culturels variés et innovants.
- Évoluez dans un cadre exceptionnel, avec une excellente desserte à 5 km de Paris.

Les avantages proposés par la Ville de Saint-Cloud :

- Rémunération statutaire + régime indemnitaire + prime de fin d'année.
- Accès à une politique de formation développée + CNAS + nombreux avantages sociaux.
- Participation aux frais de transport, mutuelle, prévoyance et repas.

Prêt(e) à écrire la prochaine page culturelle de Saint-Cloud ?

Merci de nous faire parvenir un CV et une lettre de motivation à Monsieur le Maire de Saint-Cloud à l'adresse :

recrutement@saintcloud.fr