

1 / Racontez-vous en quelques lignes :

Après 21 ans d'expérience en agence de design graphique, j'ai fondé il y a 2 ans le site perso-collection.com, une innovante e-boutique d'objets déco personnalisés.

En 2016, j'ai choisi de quitter mon poste de directrice de création pour donner sa chance à mon concept novateur, Perso Collection. Après avoir longtemps contribué à la valorisation des marques de grande consommation, j'ai choisi, en fondant Perso Collection, de privilégier le consommateur et de lui rendre la parole.

Ainsi, en transformant nos produits de tous les jours (gel douche, shampoing, liquide vaisselle, sucre, épices, café...) en supports d'expression et en accessoires déco, Perso Collection apporte plus d'humanité, d'émotion, de fantaisie et de beau dans notre quotidien.

2 / Quel a été l'élément déclencheur de ce projet ?

L'idée m'est venue en cherchant la solution à un besoin personnel : la déco de ma salle de bain gâchée par la pollution visuelle des multiples emballages. Trop de logos criards, de formes et de couleurs dépareillées, de graphismes disparates, de blablas marketing... Je voulais harmoniser les flacons et en même temps pouvoir y inscrire le contenu.

3 / Présentation de votre entreprise

Perso-collection.com est une e-boutique au concept novateur. C'est une nouvelle alternative aux emballages industriels du quotidien, qui nuisent à la décoration.

Elle propose de remplacer les emballages disparates et disgracieux de shampoing, gel douche, huile végétale, épices, sel, café, etc... par d'élégants contenants déco et personnalisés.

Les produits du quotidien deviennent des accessoires déco, en créant nos propres bouteilles et boîtes personnalisées, esthétiques et durables.

Déco > motifs tendance & polices de caractère au choix

Unique > notre propre texte

Qualitatif & durable > boîtes métal & bouteilles alu, parées d'étiquettes lavables

De nombreux clients commandent des Perso Collection pour les offrir, c'est une idée de cadeau original et touchant.

Durables et réutilisables, les contenants Perso Collection favorisent la démarche éco-responsable puisqu'on peut varier sa déco sans racheter les contenants : on commande seulement ses nouvelles étiquettes personnalisées, on décolle les anciennes et on recolle les nouvelles.

Fin avril 2018, nous proposerons une nouveauté : réaliser votre portrait en illustration, dans un traité frais et tendance, pour personnaliser encore plus vos boîtes et vos bouteilles du quotidien.

4 / Quel a été votre accompagnement et pour quelles étapes de votre création ?

J'ai effectivement eu recours aux conseils et à l'aide de plusieurs personnes dans différents domaines de compétences. Ce n'est pas un luxe, c'est nécessaire. La chance, c'est lorsque vous avez suffisamment d'amis et de proches pour vous aider gracieusement.

Pour le business plan, j'ai fait appel à un professionnel, c'est un poste très important. Le choix du statut de la société s'est fait assez facilement grâce aux infos recueillies sur internet. Mon expert-comptable a confirmé ce choix et procédé à la création de l'entreprise. La programmation a été réalisée par une agence web car impossible à réaliser sur wordpress ou wix (gratuits, hors hébergement)

Sur le plan financier, notamment le calcul des marges et le suivi du chiffre d'affaires, une amie m'a été d'une aide très précieuse en me créant les tableaux excell.

Pour le sourcing, j'ai fait appel à un consultant pour trouver des produits que je n'arrivais pas à sourcer moi-même sur internet.

Le référencement naturel a été travaillé par une spécialiste.

L'association Salveterra m'a accompagnée pendant un temps, notamment pour l'estimation de la rentabilité.

5 / Quels sont vos plus grands succès ?

Avoir fidélisé plusieurs clientes en seulement 1 an.

Suite à une pub Facebook, avoir rencontré un grand succès pour les cadeaux de fin d'année scolaire 2017 : cadeaux pour les institutrices et les nounous.

Avoir suscité l'intérêt du Journal de la Maison (mag déco), de la médiatique décoratrice Aurélie Hemar et de plusieurs blogueuses

Avoir été consultée par une célèbre marque de cosmétiques et avoir réalisé des boîtes personnalisées pour l'un de leurs événements

Recevoir régulièrement des messages de félicitations pour la nouveauté du concept, de la part d'internautes (devenus clients)

Avoir vendu hors France alors que le site n'est pas encore prévu pour ça

6 / Quels conseils donneriez-vous à un futur créateur ou porteur de projet ?

D'aller plutôt élever des chèvres dans le Larzac hahaha !!!

Non, plus sérieusement, contacter dès le début (avant même la création d'entreprise) des associations comme Salvetera, qui vous donneront des conseils précieux et gratuits.

En cas de e-commerce, prévoir des efforts très-très importants pour acquérir de la visibilité.

Prévoir des ressources financières, le temps que l'entreprise dégage des bénéfices et assure votre quotidien.

Personnellement, pour rendre le quotidien plus confortable, je partirai en quête de missions free-lance ou d'un poste à temps partiel à partir de septembre 2018.

Mon profil professionnel est visible sur valeriedepass.com

Ma e-boutique est sur perso-collection.com

Bonne chance et bon courage à ceux qui se lancent dans une création d'entreprise, il en faut !!