

1 / Racontez-vous en quelques lignes :

J'ai passé 15 ans en agence de publicité où j'étais en charge de développer la stratégie de communication de marques françaises et internationales. Puis j'ai été directrice marketing pour une société de tourisme dans laquelle je supervisais 5 sites touristiques : 2 en France, 1 à Berlin en Allemagne et 2 aux USA (Chicago et Philadelphie).

Ce qui m'a toujours plu dans mon métier ce sont les dimensions sociologiques et créatives. Il faut bien comprendre les attentes et les besoins d'un marché et y répondre de manière pertinente et audacieuse pour se développer.

2 / Quel a été l'élément déclencheur de ce projet ?

Lors d'un voyage au Vietnam en famille nous avons pu vivre chez et avec les habitants de villages au nord du pays. Cette expérience a beaucoup plu à toute la famille car nous avons pu nous immerger dans la culture locale et découvrir le mode de vie de ces ethnies.

3 / Présentation de votre entreprise

Welcome & Meet est une plateforme qui met en relation les habitant.e.s d'un pays avec des voyageurs.se.s du monde entier. Elle permet à tous ceux qui veulent voyager en profondeur de passer du temps chez et avec les habitant.e.s et ainsi découvrir le mode de vie des locaux. C'est une façon de voyager qui est très immersive et authentique.

Pour l'instant Welcome & Meet est disponible à Paris et Strasbourg. L'ambition est de déployer notre service dès l'année prochaine.

Toutes les personnes qui souhaitent s'inscrire sur la plateforme sont les bienvenues et peuvent nous contacter (contact@welcomeandmeet.com). En tant que hôtes Welcome & Meet, les habitant.e.s ont la possibilité de rencontrer des voyageuses et voyageurs du monde entier...tout en arrondissant leurs fins de mois !

4 / Quel a été votre accompagnement et pour quelles étapes de votre création ?

Avec mon associée, nous nous sommes rendues à la CCI pour assister à un module présentant les grandes étapes à suivre pour constituer une entreprise. Ensuite, nous avons discuté avec des entrepreneuses et entrepreneurs afin d'avoir leur retour d'expérience. Et nous nous sommes lancées !

5 / Quels sont vos plus grands succès ?

Quelques jours après son lancement, Welcome & Meet a déjà connu son premier client ! Un Américain de New-York qui pour son premier voyage à Paris a choisi de réserver 2 expériences avec Welcome & Meet. Egalement, nous avons été contactées par un grand groupe international qui souhaiterait implémenter notre service en interne.

6 / Quels conseils donneriez-vous à un futur créateur ou porteur de projet ?

Etre passionné par son projet car on vit avec 24h/24. Il faut donc vraiment choisir quelque chose qui nous plait intensément.

Egalement, bien choisir ses partenaires et prestataires : nous avons fonctionné uniquement via notre réseau afin de s'entourer de personnes en qui nous avons confiance. Ce qui évite de perdre du temps et permet de se sentir soutenu.