**Dossier de candidature - Concours de Storytelling 2023**

On a tous une histoire à raconter, n’ayez pas peur de partager la vôtre !

Peu importe d’où vous venez et quel a été votre parcours votre histoire compte et vous avez forcément une aventure à raconter. Cela peut être l’histoire de la naissance de votre entreprise, comment l’idée vous en est venue, les étapes qui ont mené à la création de votre produit ou même une anecdote sur la façon dont vous avez réussi à gagner un client en particulier.

Ce dossier a pour but de vous aider à façonner votre storytelling pour le concours. Vous n’êtes pas obligés de répondre à toutes les questions, elles sont là pour orienter vos réflexions.

Tout d’abord, une histoire bien construite doit avoir un début, un milieu et une fin. Tenez-vous à cette structure : elle fournit un cadre qui permet d’organiser l’information que l’on veut partager. Elle aidera vos interlocuteurs à suivre le fil de votre histoire. La clé, c’est la clarté : votre histoire doit s’articuler autour de personnages bien identifiés, d’une trame bien construite, d’un dénouement propre et d’une conclusion claire.

En fonction des sentiments que vous souhaitez insuffler à votre lecteur et des réactions que vous escomptez, le style de votre storytelling va considérablement varier. Il faut d’abord définir qui vous ciblez.

* Raconter votre histoire : parlez des difficultés que vous avez rencontrées, de vos déceptions et de vos échecs. Vous pouvez également partager vos succès et vos belles surprises, tout en faisant preuve d’authenticité et en restant le plus humain possible.
* Partager des valeurs : touchez les émotions de votre lecteur en lui permettant de s’identifier à votre histoire. Votre objectif est qu’en écoutant votre récit, votre audience puisse se prendre d’affection pour les personnages et comprendre ainsi les valeurs transmises.
* Enseigner des connaissances : éduquez votre audience en lui proposant un storytelling qui relate des problématiques de base et des solutions ainsi élaborées. Des anecdotes sur les difficultés de la recherche et les ratés sont tout particulièrement appréciées.
* Favoriser la collaboration : racontez une histoire qui pousse à l’échange et à l’interaction. Votre but est que l’auditoire puisse se remémorer des aventures similaires à celle que vous proposez. Des personnages et un récit neutre permettent plus facilement de se dire : « moi aussi ça m’est arrivé ! ».
* Pousser à l’action : décrivez de manière la plus simple possible une réussite notoire. Un récit court et centré sur une expérience unique est le meilleur moyen d’atteindre son objectif.

**Dirigeant(e) ou Créateur(trice)**

**☐** porteur de projet **☐** en création **☐** entreprises créée

Nom et Prénom : …………………………………………………………………………………………………………………………………

Adresse : ……………………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tél : ……………………………

E-mail : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**L’ENTREPRISE (ou le PROJET)**

**Quel nom avez-vous choisi et pourquoi ?**

...................................................................................................................................................................

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Secteur d’activité : ……………………………………………**

**Statut juridique : ………………………………………………..**

**Date de création  : ……………………………………………….**

**Pourquoi avez-vous créé (ou êtes-vous en train de créer) votre entreprise ? (*Motivation personnelle, savoir-faire*) :**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Comment vous est venue l’idée ?**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Le produit/l’application/le service en question : c’est quoi ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Si vous devriez résumer votre projet en 3 mots.**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Quelles anecdotes avez-vous à raconter ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Qu’est-ce qui dans votre démarche est plus grand que votre entreprise**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Qu’avez-vous appris de vos échecs ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Comment voyez-vous l’entreprise dans 5 ans ?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ATTESTATION SUR L’HONNEUR DU (de la) CANDIDAT(E)**

Je soussigné (e) …………………………………………………………………………………………………………………………….

Dirigeante l’entreprise (ou le projet) ....……………………………………………………………………………………………

Souhaite participer au concours de Story teling.

Je certifie que les informations indiquées dans ce dossier et dans les documents sont exactes, conformes à la réalité et déclare accepter les termes du règlement du concours.

Je déclare et garantit être titulaire et/ou avoir obtenu toutes les autorisations des titulaires des droits de propriété intellectuelle ou industrielle (notamment brevets, marques, dessins et modèles, photos, droits d'auteur, vidéos.) attachés aux réalisations présentées ainsi qu’à tout élément du dossier de candidature,

J’autorise l’Organisateur à reproduire et représenter ces éléments lors de la présentation et des comptes-rendus, dans les magazines des villes et leurs sites internet ainsi que dans tout autre média quel qu’en soit le support susceptible de traiter de ce cycle et notamment les documents promotionnels des éditions suivantes. Ces autorisations devront pouvoir intervenir sans obligation d’aucune sorte à la charge de l’Organisateur, en conséquence, garantit l’Organisateur de tout recours à l’égard de ce qui précède,

En déposant sa candidature, reconnait avoir pris connaissance et accepte sans réserve le règlement du concours.

A…. le…………………………………………..2023

Signature  :

***Dossier à retourner au plus tard le 10 novembre 2023 par email à :*** coucours.cycle.atelier@gmail.com